



**LA VILLE  
DE STAD**

## Oproep tot het indienen van voorstellen voor Smart City 2021 – Selectie





# Doelstelling van de oproep tot het indienen van voorstellen

**RESTART  
RESMART  
THE CITY**

**APPEL À PROJETS  
PROJECTOPROEP  
ECONOMISCHE  
RELANCE  
ÉCONOMIQUE**

Soumettez votre projet **SMART** avant le **12 FEVRIER 2021**  
et obtenez une aide financière de maximum **50.000EUR**

Dien uw **SMART** project in voor **12 FEBRUARI 2021**  
en ontvang een financiering van max **50.000EUR**

[smartcity.bruxelles.be](http://smartcity.bruxelles.be) // [smartcity.brussel.be](http://smartcity.brussel.be)

A l'initiative de M. Mainpain, Echevin de la Smart City // Op initiatief van M. Mainpain, Schepen van Smart City



## Doelstelling

Ondersteuning van plaatselijke **Smart City**-initiatieven door subsidies toe te kennen aan verenigingen, scholen en bedrijven die betrokken zijn bij de uitvoering van innoverende projecten waarbij gebruik wordt gemaakt van **ICT** op het grondgebied van de Stad Brussel en die een positieve en duurzame impact kunnen hebben op het **economisch herstel** en/of op de commerciële ontwikkeling, tijdens en na de COVID-19-crisis



# Algemene resultaten



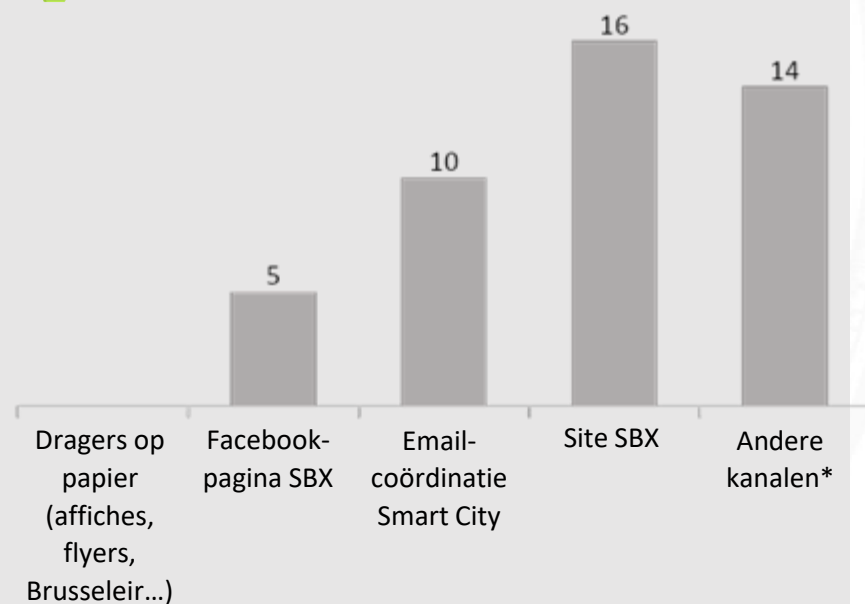
43 ingediende dossiers



42 in aanmerking komende dossiers



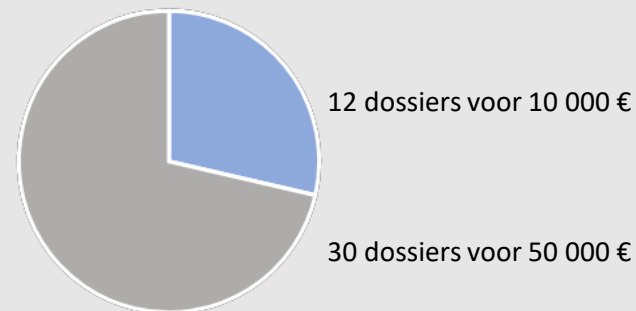
## Kanalen



34 organisaties  
(8 hebben 2 dossiers ingediend)



## Gevraagde bedragen



Gezien het grote aantal aanvragen voor een subsidie van 50 000 €, werd contact opgenomen met de deelnemers om te zien of zij ook bereid waren mee te bieden voor een subsidie van 10 000 €.

\* contact met de schepen, kennissen, nieuwsbrief [visit.brussels](http://visit.brussels), nieuwsbrief [goededoelen.be](http://goededoelen.be), Facebook-pagina ondernemerschap, 1819, LinkedIn,...



# Evaluatie van de voorstellen



## Voorstellen met verschillende thema's

- Handelarenplatform
- Ruilplatform/lokale valuta
- Digitale opleiding
- Burgerparticipatie
- Cultuur
- Mobiliteit
- Circulariteit
- ...

200 000 € toe te wijzen



## Samenstelling van de jury

- Aude Robert (*voorzitster*) – Cel Smart City, Stad Brussel
- Amir Jaouadi – Dienst Economische Zaken, Stad Brussel
- Ibrahim Ouassari – CEO van Molengeek (onafhankelijk)
- Chloé Liebens – Kabinet van de burgemeester van de Smart City
- Cédric Taillefer – i-City
- Céline Vanderborcht – Smart City Manager, Brussels Hoofdstedelijk Gewest



# Selectiecriteria en puntentoeakening

Grote projecten - 50 000 euro	Punten	Kleine projecten - 10 000 euro	Punten
ICT-innovatie in Brussel	25	ICT-innovatie in Brussel	25
Impact van het project op het economisch herstel en/of de commerciële ontwikkeling	25	Impact van het project op het economisch herstel en/of de commerciële ontwikkeling	25
Collectief en participatief aspect van het project, inclusief het potentiële aantal begunstigden en/of betrokken deelnemers	15	Collectief en participatief aspect van het project, inclusief het potentiële aantal begunstigden en/of betrokken deelnemers	15
Het vermogen om het project in stand te houden of het vermogen om het te repliceren	20	Het vermogen om het project in stand te houden of het vermogen om het te repliceren	15
De originaliteit van het project en/of de aanwezigheid van een nieuw partnerschap tussen lokale actoren	20	De originaliteit van het project en/of de aanwezigheid van een nieuw partnerschap tussen lokale actoren	10
De reële capaciteit van de initiatiefnemer om het project uit te voeren, met name in termen van personele en budgettaire middelen	15	De reële capaciteit van de initiatiefnemer om het project uit te voeren, met name in termen van personele en budgettaire middelen	10
Geloofwaardige rechtvaardiging voor het gevraagde bedrag	15		
Ervaring van de projectleider (en zijn team) en de relevantie van deze ervaring voor het voorgestelde project	15		
<b>Totaal</b>	<b>/150</b>	<b>Totaal</b>	<b>/100</b>

**NB:** Projecten die een aanvraag indienden voor de twee financieringsniveaus (50 000 € en 10 000 €) kregen twee scores (op 150 en op 100) en werden daarom tweemaal beoordeeld door de jury



# Geselecteerde projecten

## Grote projecten

### **Girleek - Girleek vs Startup Vie**

Digitale training voor vrouwen, video's en podcasts via Startup Vie, coaching bij ondernemerschap en digitale coaching

50 000 €

### **Red Frog - I Want Moore**

Smartphone-applicatie om de ervaring te verbeteren en de economie van de Stad Brussel te ondersteunen door middel van informatie, promoties, acties, routes, ...

50 000 €

### **Financité - elektronische Zinne**

Lokaal elektronisch geld voor de overheid, bedrijven en burgers van de Stad (elektronische bedrijfscheques / genereren van cheques met eventuele bonus / systeem van cadeaubonnen)

40 000 €

## Kleine projecten

10 000 €

### **Purifungi - Collectieve inzameling**

Innovatief digitaal platform voor het creëren van nieuwe economische ketens door recycling van afval

### **Trois Plumes - XR4Heritage**

Incubator van meeslepende ervaringen voor de opwaardering van het erfgoed, die de actoren van het erfgoed en het toerisme in staat stelt een cultureel aanbod van "extended reality" uit te werken dat aan hun behoeften is aangepast

### **Decru&co - myresto.brussels**

Online afhaal- of leveringsplatform (met de fiets) voor restauranthouders in Brussel

### **Tobiarts Productions - C-O-N-T-A-C-T**

Meeslepende openluchttheaterervaring - theaterstuk via smartphone

### **Merciki - Merciki Community Brussel-Stad**

Digitaal platform exclusief gewijd aan de Stad Brussel waarmee burgers voorwerpen en diensten kunnen ruilen zonder ook maar één euro uit te geven

### **Reconnect - De digitale kluis**

Oplossing voor de opslag van administratieve en persoonlijke documenten voor daklozen, waardoor zij zich gemakkelijker op de arbeidsmarkt kunnen integreren



# Gedetailleerde resultaten – Geselecteerde projecten (1/3)

Nr.	Organisatie	Beschrijving van het project	Opmerking	Positieve aspecten	Negatieve aspecten
29	Girleek <b>50 000 €</b>	<b>Girleek vs Startup Vie</b> Digitale training voor vrouwen, video's en podcasts via Startup Vie, coaching bij ondernemerschap en digitale coaching	<b>110</b> <b>/150</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Project voor digitale inclusie van vrouwen: investeren in een minderheidsgroepering om de digitale kloof te dichten en de inzetbaarheid te bevorderen</li> <li>Project dat digitale opleiding en bevordering van ondernemerschap combineert</li> <li>Erkende VZW en ervaring van het projectteam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeer gericht project</li> <li>• Korte opleiding (maar follow-up gepland)</li> </ul>
7	Red Frog <b>50 000 €</b>	<b>I Want Moore</b> Smartphone-applicatie om de ervaring te verbeteren en de economie van de Stad Brussel te ondersteunen door middel van informatie, promoties, acties, routes, ...	<b>102</b> <b>/150</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeer complete visie op een applicatie die lokale actoren en diensten belicht, zeer gericht op het economisch herstel</li> <li>• Reeds ontwikkelde applicatie voor de stad Antwerpen</li> <li>• Lopende stappen om partnerschappen te zoeken en intentieverklaringen in het dossier</li> <li>• Goed gedetailleerd en professioneel dossier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeer breed toepassingsgebied van het project, met veel technische complexiteiten</li> <li>• Concurrentie van andere platforms</li> </ul>
15	Financité <b>40 000 €</b>	<b>Elektronische Zinne</b> Lokaal elektronisch geld voor de overheid, bedrijven en burgers van de Stad (elektronische bedrijfscheques / genereren van cheques met eventuele bonus / systeem van cadeaubonnen)	<b>101</b> <b>/150</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Burgerinitiatief dat een hersteloplossing biedt voor de lokale handelszaken</li> <li>• Ervaring met de digitalisering van de lokale munten in Wallonië, erkende VZW met andere subsidies</li> <li>• Bestaande partnerschappen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiële bijdrage van de Stad verwacht voor de besteding van het project</li> </ul>



# Gedetailleerde resultaten – Geselecteerde projecten (2/3)

Nr.	Organisatie	Beschrijving van het project	Opmerking	Positieve aspecten	Negatieve aspecten
2	Purifungi <b>10 000 €</b>	<b>Collectieve inzameling</b> Digitaal platform om gemeentelijke ketens voor afvalinzameling en recycling te creëren	99 /150  67 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Originaliteit van het project: Scheppen van nieuwe economische ketens door recycling van afval</li> <li>• Project met een milieu- en circulaire dimensie</li> <li>• Partnerschappen met andere verenigingen</li> <li>• Goed gedetailleerd dossier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beperkt team bij Purifungi (maar partnerschappen)</li> </ul>
32	Tobiarts Productions <b>10 000 €</b>	<b>C-O-N-T-A-C-T</b> Meeslepende openluchttheaterervaring - theaterstuk via smartphone	62 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een eenvoudige maar originele oplossing die zeer goed is aangepast aan de context van de gezondheids crisis</li> <li>• Toegankelijkheid voor een breed publiek dankzij de vertaling in verschillende talen en de PBM-routes</li> <li>• Geavanceerde reflectie over de bestending van het concept</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeer cultureel gericht project</li> </ul>
37	Trois Plumes <b>10 000 €</b>	<b>XR4Heritage</b> Incubator van meeslepende ervaringen voor de opwaardering van het erfgoed, die de actoren van het erfgoed en het toerisme in staat stelt een cultureel aanbod van “extended reality” uit te werken dat aan hun behoeften is aangepast	70 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambitieuw project om ICT te gebruiken om de situatie van de culturele sector te verbeteren</li> <li>• Begeleiding, opleiding in het gebruik van nieuwe technologieën</li> <li>• Belangrijke collectieve dimensie, diverse partnerschappen</li> <li>• Dossier van zeer goede kwaliteit: zeer gedetailleerd programma, goed gefaseerd, geavanceerde reflectie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communicatie-inspanningen die nodig zijn om het project tot een succes te maken</li> </ul>





# Gedetailleerde resultaten – Geselecteerde projecten (3/3)

Nr.	Organisatie	Beschrijving van het project	Opmerking	Positieve aspecten	Negatieve aspecten
35	Merciki <b>10 000 €</b>	<b>Merciki Community Brussel-Stad</b> Een ruimte die exclusief gewijd is aan de Stad Brussel en waar burgers voorwerpen en diensten kunnen ruilen zonder ook maar één euro uit te geven	62 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociale innovatie: Korte ketens bevorderen dankzij een unieke digitale munt, zonder dat er geld aan te pas komt</li> <li>• Relevante teamervaring</li> <li>• Professionele presentatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indirecte impact op economisch herstel; maar nog steeds aanwezig via de sociale component</li> </ul>
38	Decru&co <b>10 000 €</b>	<b>myresto.brussels</b> Online afhaal- of leveringsplatform (met de fiets) voor restauranthouders in Brussel	63 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokaal platform dat de Brusselse horecasector zal helpen zich te herstellen via een billijker model, en kleine leveringsbedrijven zal helpen zich te ontwikkelen op de thuisbezorgingsmarkt</li> <li>• Gebruik van zachte mobiliteit voor de levering</li> <li>• Diverse ervaringen van de projectleiders, die reeds over de nodige contacten beschikken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geen informatie over communicatie- en marketingaspecten</li> </ul>
12	Reconnect <b>10 000 €</b>	<b>De digitale kluis</b> Beveiligde ruimte waar de begunstigen een gedematerialiseerde kopie van hun administratieve en persoonlijke documenten kunnen bewaren, om in de sociale structuren van Brussel in te zetten	91 /150  59 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innoverende oplossing in Brussel, reproductie van een in Frankrijk toegepaste oplossing</li> <li>• Bestrijding van de meest extreme sociale kloof met een levenslange oplossing</li> <li>• Op zoek naar geëngageerde partnerschappen</li> <li>• Een gevestigde en erkende VZW</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indirecte impact op het economisch herstel; maar nog steeds aanwezig via het sociale luik</li> </ul>



# Gedetailleerde resultaten – Niet geselecteerde projecten (1/9)

Nr.	Organisatie	Beschrijving van het project	Opmerking	Positieve aspecten	Negatieve aspecten
1 & 31	Permafungi	<b>Online platform voor coördinatie</b> tussen lokale productie-eenheden (champignonkwekerijen), onlineverkoop van verse producten en virtuele rondleidingen in de champignonkwekerij	91 /150  57 /100	Milieu-impact, mogelijkheid om de ontwikkeling van lokale producten te ondersteunen Project reeds duurzaam, erkende en betrouwbare VZW	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niet erg innovatief op technologisch gebied</li> <li>Voorstel voornamelijk gericht op de interne ontwikkeling van de onderneming, met weinig positieve externe effecten voor het economisch herstel</li> <li>Weinig informatie over IT-vaardigheden: wie zal het platform ontwikkelen?</li> <li>Twijfels over de reproduceerbaarheid van het platform voor andere partners</li> </ul>
3	Dansaertwijk	<b>Dansaert Dreams Catcher</b> Initiatief om de plaatselijke handelaren in de Dansaertwijk te steunen. 3 verschillende thema's (leefbaarheid, mobiliteit, duurzaamheid) worden besproken op 3 onbezette locaties (workshops, interviews). De resultaten worden gepubliceerd op een online platform	94 /150  56 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zeer brede participatieve aanpak</li> <li>Goed gedocumenteerd project, goede kennis van de wijk door de projectleider</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Weinig duidelijkheid over de praktische gevolgen van het participatieproces voor de commerciële initiatieven</li> <li>Het onderwerp van het participatieplatform is niet erg vernieuwend</li> <li>Slechts één betrokken wijk</li> </ul>
4	Decru&co	<b>myresto.brussels</b> Online afhaal- of leveringsplatform (met de fiets) voor restauranthouders in Brussel	95 /150	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zie ondersteund project</li> <li>Project geselecteerd voor een subsidie van 10 000 euro</li> </ul>	
5	Solidair digitaal agentschap	<b>Solidair digitaal herstel</b> Ondersteuning voor digitalisering (hotline, coaching, diensten)	91 /150  55 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relevant solidariteitsproject in de context van de gezondheids crisis</li> <li>Verhoogde zichtbaarheid van kleine handelszaken</li> <li>Relevante ervaring van de initiatiefnemer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opleidingen die al door andere organisaties in Brussel worden aangeboden; de Stad heeft al verschillende partners die helpen bij de digitale transformatie van handelaren</li> <li>Geen mogelijkheid tot zelffinanciering, behoefte aan subsidies om het project te bestendigen</li> <li>Geen informatie over de follow-up op middellange termijn van de opgeleiden</li> </ul>



# Gedetailleerde resultaten – Niet geselecteerde projecten (2/9)

Nr.	Organisatie	Beschrijving van het project	Opmerking	Positieve aspecten	Negatieve aspecten
6	Arts et Publics	<b>Startercraft</b> Incubator voor bedrijfsprojecten gelinkt aan het digitale gebied en aan videospelletjes	100 /150	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coaching en opleiding op digitaal gebied: sleutelaspecten voor het herstel</li> <li>• Solidariteitsproject op een innovatief digitaal gebied met weinig steun</li> <li>• Schept op lange termijn banen</li> <li>• Een gevestigde en erkende VZW</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standaard en weinig vernieuwende coachingaanpak: waarom niet werken met bootcamps of acceleratoren?</li> <li>• Geen mogelijkheid tot zelffinanciering</li> <li>• Gebrek aan duidelijkheid in de begroting</li> <li>• Verre en onzekere economische impact wegens de duur van de opleiding en de uitvoering van een project over dit thema</li> <li>• Weigering van de subsidie van 10 000 €: het project kwam slechts in aanmerking voor 50 000 €</li> </ul>
8 & 39	Culturious	<b>Culturious</b> Webapplicatie gewijd aan cultuur: informatie, sociaal netwerk, intelligente culturele catalogus	86 /150  58 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuw cultureel kanaal, schakel tussen de wereld van de cultuur en de gebruikers, en verbinding van de actoren van de sector</li> <li>• Professionele presentatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niet erg innovatief op het gebied van ICT</li> <li>• Monetisering bemoeilijkt wanneer de culturele actoren financiële problemen hebben (geen bewijs van partners in Brussel)</li> <li>• Zeer groot budget, waarvan een groot deel nog moet worden gefinancierd</li> <li>• Zeer grote perimeter, wat het concept complex maakt (om uit te voeren en te communiceren)</li> <li>• Voor elke functionaliteit bestaan alternatieven, maar er wordt geen verband gelegd</li> </ul>
9	Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen	<b>Virtual Shopping Days</b> Een virtuele operatie die in de eerste plaats tot doel heeft de klanten ertoe aan te zetten de digitale hulpmiddelen van lokale handelaren te bezoeken	92 /150  55 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doelstelling: lokale aankopen via digitale weg aanmoedigen</li> <li>• Uitbreidingspotentieel</li> <li>• Volwassen en erkend bedrijf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebrek aan duidelijkheid over commerciële voordelen, irrelevante succesindicatoren (geen meting van werkelijke verkoop)</li> <li>• Platform technisch niet erg innovatief, beperkt "smart"-aspect</li> <li>• Gebrek aan aantrekkelijkheid van de getoonde visuals</li> <li>• Zeer korte projectduur (7 maanden)</li> </ul>



# Gedetailleerde resultaten – Niet geselecteerde projecten (3/9)

Nr.	Organisatie	Beschrijving van het project	Opmerking	Positieve aspecten	Negatieve aspecten
10	Femmes Fières	<b>ParentTech</b> Opleiding voor ouders om hun kinderen te helpen hun online cursussen te volgen	92 /150  58 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interessante doelgroep want moeilijk te bereiken: digitalisering van laaggeschoolde volwassenen om hun kinderen te helpen</li> <li>• Belang van opleiding voor het economisch herstel</li> <li>• Origineel project, met een ervaren team</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weinig technologische innovatie</li> <li>• Onduidelijkheid op sommige punten: hoe trek je mensen aan uit de Stad Brussel? Hoe kan worden nagegaan hoeveel mensen de lessen tot het einde hebben gevolgd?</li> <li>• Zeer hoog budget voor een project van beperkte duur</li> <li>• Geen partnerschap gepland</li> </ul>
11	Numéricité	<b>De stem van de Brusselaars vertolken</b> Invoering van een gecentraliseerd overlegplatform om het lokale beheer van initiatieven inzake participatieve democratie te vergemakkelijken	81 /150  52 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platform voor burgerparticipatie</li> <li>• Volwassen en erkend bedrijf: lancering van verschillende platforms voor de Franse overheid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niet erg origineel en vernieuwend: er bestaat al een cel die zich uitsluitend met burgerparticipatie bezighoudt bij de Stad Brussel</li> <li>• Een specifieke use case nodig om de lancering van een extra platform te rechtvaardigen</li> <li>• Weinig economische impact</li> </ul>
13	Boerderij van het Maximiliaanpark	<b>Max-i-compost</b> Geconnecteerde elektromechanische compostbak	100 /150  58 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovatieve oplossing voor een ecologische compostbak: milieu- en sociale dimensie, korte keten</li> <li>• Gevestigde en erkende VZW die deelneemt aan de revitalisering van de Noordwijk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale aspecten niet erg geavanceerd</li> <li>• Weinig invloed op het economisch herstel en de gemeenschap</li> <li>• Niet erg reproduceerbaar op het Brusselse grondgebied, geen voorstel tot uitbreiding</li> <li>• Twijfels over de begroting: waarom wordt de aankoop van de machine niet gesubsidieerd? Waarom 40k aan personeelskosten?</li> <li>• In het geval van een subsidie van 10 000 € (in plaats van 50 000 €) is de perimeter van het project zeer klein en de economische impact zeer beperkt</li> </ul>



# Gedetailleerde resultaten – Niet geselecteerde projecten (4/9)

Nr.	Organisatie	Beschrijving van het project	Opmerking	Positieve aspecten	Negatieve aspecten
14	EIT Food CLC West	<b>#HealthyBXLChallenge</b> App om de Brusselaars aan te zetten tot meer bewegen en een gezondere levensstijl, in overeenstemming met de Good Food-strategie	82 /150  52 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Originele positionering in de niche van de gezonde voeding</li> <li>• Partnerschap met GoodFood</li> <li>• Relevante ervaring van het team</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onduidelijk concept</li> <li>• De kern van het project lijkt te liggen in de sporttracking-functionaliteiten en de integratie van handelszaken en de horeca lijkt meer bijkomstig. Impact voor de gezondheid eerder dan op het economisch herstel</li> <li>• Niet erg innovatief: gebaseerd op Strava, en aanwezig op duizenden applicaties</li> <li>• Project afhankelijk van subsidies om te worden gereproduceerd (nog niet nagedacht over hoe inkomsten te genereren)</li> </ul>
16	Hoplr	<b>Sociaal wijknetwerk</b> Sociaal netwerk en kenniscentrum voor burenhulp, inclusie en burgerparticipatie	94 /150	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participatief platform gericht op de wijkgemeenschappen</li> <li>• Goed gevestigde startup, kwaliteit van het project erkend door verschillende organisaties</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weinig origineel concept van een participatief platform</li> <li>• Reeds aanwezig in vele wijken: het doel is vooral om meer burgers te bereiken (//interne ontwikkeling van het bedrijf)</li> <li>• Verwarring Stad/gewest (100 000 huishoudens als doelgroep?): wat is precies de perimeter?</li> </ul>
17	Piknik Elektronik	<b>BL App</b> Een software met twee apps waarmee de verkoop en distributie van kunstwerken of andere voorwerpen kan worden beheerd. Ook voor de horeca	75 /150  51 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interessant om de verkoop van kunstwerken te integreren in een handelsplatform</li> <li>• Promotie van lokale actoren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebrek aan reflectie, duidelijkheid en details over het project (bv. vaag doel: kunst, horeca en al de rest)</li> <li>• Zeer beperkte personele middelen</li> <li>• Weinig origineel principe van een handelarenplatform</li> </ul>
18	Merciki	<b>Merciki Smart Stad Brussel</b> - Invoering van een uniforme oplossing voor de Stad voor particulieren en handelaren	100 /150	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zie ondersteund project</li> <li>• Luik aan 50 000 €: Steun voor handelaren naast burgers</li> <li>• Project geselecteerd voor een subsidie van 10 000 €</li> </ul>	



# Gedetailleerde resultaten – Niet geselecteerde projecten (5/9)

Nr.	Organisatie	Beschrijving van het project	Opmerking	Positieve aspecten	Negatieve aspecten
19	Uptown Art and Design Tour	<b>UPTOWN PHY-GITAL</b> Route om kunstwerken te ontdekken in handelszaken met digitale technieken (QR-codes)	91 /150  55 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Project dat cultuur en economie combineert om klanten aan te trekken in een handelswijk</li> <li>• Interessant “fygitaal” concept</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projectvoorstel, doelstellingen, verband met het herstel en personeelskosten niet voldoende gedetailleerd</li> <li>• Geen echte ICT-innovatie: QR-codes worden al op grote schaal gebruikt</li> <li>• Geen partnerschap gepland</li> </ul>
20 & 40	GiveActions	<b>Versnelling van de ontwikkeling</b> van de GiveActions-applicatie (geld inzamelen voor verenigingen via videoadvertenties)	91 /150  57 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Origineel bedrijfsmodel, met de nadruk op vrijwilligerswerk</li> <li>• Al veel gebruikers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geen duidelijke omschrijving van het project, geen duidelijkheid over de begunstigden</li> <li>• Geen duidelijk verband met de Stad of met het economisch herstel</li> <li>• Weinig innovatie in ICT</li> </ul>
21	Ma Communauté	<b>MaCommunauté Bruxelles</b> Een applicatie die alle lokale actoren een digitaal instrument aanreikt waarmee ze de economische, culturele en verenigingssectoren nieuw leven kunnen inblazen	98 /150  58 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globale smartphone-oplossing voor de Stad (handel, cultuur, evenementen, communicatie, ...)</li> <li>• Gedetailleerd uitvoeringsschema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niet erg innovatief: elke functionaliteit bestaat op een concurrerend platform</li> <li>• Doel niet duidelijk en verband met de Stad niet expliciet. Gebrek aan kennis van de context van de Stad/het gewest? (8 gemeenten van de Stad?)</li> <li>• Grote afhankelijkheid van gemeentelijke gegevens</li> <li>• Hoge abonnementskosten na het 1e jaar, behoefte aan een grote gebruikersbasis</li> </ul>
22	Taxistop	<b>Cozywheels</b> Autodelen tussen burelen - Consolidatie van instrumenten, haalbaarheidsstudie voor de ontwikkeling van nieuwe instrumenten, ontwikkeling van de toegang tot statistieken	94 /150  56 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deeloplossing met solidaire prijsstelling</li> <li>• Een gevestigde en erkende VZW</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geen nieuw project, interne ontwikkeling van bestaand project dat vorig jaar al werd gesubsidieerd (verbetering van tools)</li> <li>• Onduidelijke doelstellingen voor het economisch herstel</li> </ul>



# Gedetailleerde resultaten – Niet geselecteerde projecten (6/9)

Nr.	Organisatie	Beschrijving van het project	Opmerking	Positieve aspecten	Negatieve aspecten
23 & 36	Pasha Parking	<b>PASHA</b> Oplossing voor het delen van parkeerplaatsen op de openbare weg	96 /150  55 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovatieve oplossing om parkeerplaatsen op de openbare weg te optimaliseren en de bereikbaarheid van het stadscentrum te verbeteren</li> <li>Project dat in een belangrijke behoefte voorziet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gebrek aan details: personeelskosten niet voldoende gedetailleerd, financiering onduidelijk, geen gedetailleerde business case voor de Stad, vage indicatoren</li> <li>Twijfels over de rentabiliteit van het project</li> <li>Waarschijnlijk weinig impact op de ontlasting van het stadscentrum (Bpark voorziet al in parkeerplaatsen voor kantoren en supermarkten)</li> </ul>
24	25/75	<b>Internationale Smart City-wedstrijd</b> Jaarlijkse wedstrijd met een Europese dimensie waarin ondernemers worden opgeroepen om gebruik te maken van de middelen voor het ontwerp van de transitie, rond een Smart City-kwestie	67 /150	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wedstrijd met een specifiek en origineel thema (transitieontwerp) om zichtbaarheid te geven aan de Smart City</li> <li>Gelegenheid om Brussel te lanceren op het gebied van transitieontwerp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gebrek aan coherentie over het principe: financiering van een Smart City-wedstrijd vanuit een oproep tot het indienen van Smart City-projecten</li> <li>Geen gebruik van ICT in het project en "smart"-aspecten niet benadrukt in de beschrijving van de wedstrijd</li> <li>Bepaalde economische impact, die pas vanaf medio 2022 zal worden gerealiseerd</li> <li>Geen details over het budget gekoppeld aan de uiteindelijke prijs</li> </ul>
25	Afinit Consulting	<b>Digitalisering voor de revitalisering van het hart van de Stad</b> Handelaren ondersteunen bij hun digitalisering	89 /150  54 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hersteloplossing voor de handelaren, om hen te helpen digitaliseren en hun zichtbaarheid te vergroten</li> <li>App reeds ontwikkeld</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ontoereikende beschrijving van het project: welke functionaliteiten worden precies aangeboden, hoe kunnen de handelaren worden overtuigd,...</li> <li>Niet erg innovatief op het gebied van ICT en niet erg origineel concept: de Stad heeft al verschillende partners die haar helpen bij de digitale transformatie van de handelaren</li> <li>Kosten voor de handelaren: potentieel aanleiding voor uitsluiting</li> </ul>



# Gedetailleerde resultaten – Niet geselecteerde projecten (7/9)

Nr.	Organisatie	Beschrijving van het project	Opmerking	Positieve aspecten	Negatieve aspecten
26	Numéricité	<p><b>Een virtuele bijeenkomst om de reële economie nieuw leven in te blazen</b></p> <p>Symbiose, een platform dat digitale functionaliteiten bundelt om het lokale commerciële en culturele aanbod te belichten, en dat tot doel heeft de sociale en solidaire economie en het lokale economische weefsel te ondersteunen bij de bevordering van hun activiteit, ten voordele van de burgers</p> <p><i>NB: ander project dan nr. 11</i></p>	<p>84 /150</p> <p>56 /100</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hersteloplossing voor de lokale economie en handelaren die met een digitale kloof kampen</li> <li>• Volledige visie: burger, handelaar, bestuur</li> <li>• Volwassen en erkend bedrijf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ontoereikende projectbeschrijving, onduidelijk doel</li> <li>• Niet erg origineel concept: de Stad heeft al verschillende partners die haar helpen bij de digitale transformatie van de handelaren</li> <li>• Geen partnerschap gepland</li> <li>• Hoge investering voor een zeer vaag resultaat</li> </ul>
27	Opalhe	<p><b>Local City Brussels</b></p> <p>Aanbevelingsplatform voor economische, culturele en sociale actoren</p>	<p>91 /150</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SEO-zoekmachineadvertentieplatform, met de nadruk op lokale actoren</li> <li>• Origineel principe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talrijke concurrerende platforms voor zoekmachineadvertenties voor handelszaken</li> <li>• Gebrek aan precisie in de beschrijving van het bedrijfsmodel</li> <li>• Hoge investering voor een niet erg zeker resultaat (Kissmyshoe, dat als voorbeeld wordt aangehaald, lijkt niet te verwijzen naar kleine lokale actoren + veel bugs)</li> </ul>
28	Proximus	<p><b>Smart Sustainable Hub</b></p> <p>Hub om elektrische apparaten op te laden, hernieuwbare energie zichtbaar te maken, informatie over duurzame bedrijven te verstrekken</p>	<p>97 /150</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovatieve energieoplossing voor openbare plaatsen, gericht op duurzame ontwikkeling</li> <li>• Visueel bewustmakingsproject</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Showcase-project met een hoog budget</li> <li>• Geen significante economische gevolgen of verband met het economisch herstel</li> <li>• Geen financiering met eigen middelen</li> </ul>





# Gedetailleerde resultaten – Niet geselecteerde projecten (8/9)

Nr.	Organisatie	Beschrijving van het project	Opmerking	Positieve aspecten	Negatieve aspecten
30 & 41	European Quarter Area Management Association	<p><b>StamEuropa, de plaats waar Europa zijn wortels en gewoonten heeft</b></p> <p>Huis van de democratische dialoog, d.w.z. een plaats voor fysieke en virtuele ontmoetingen, waar burgers van de Europese wijk, Brusselaars en Europeanen in dialoog kunnen gaan met elkaar en met de verschillende onderdelen van het Europese ecosysteem. Met een horecaruimte</p>	<p>89 /150</p> <p>56 /100</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interessant thema rond Europees burgerschap</li> <li>• Interessante activiteiten, zoals het opnemen van podcasts ter plaatse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weinig innovatie op ICT-gebied; het project is voornamelijk gebaseerd op een fysieke plaats voor uitwisselingen</li> <li>• Beperkte impact op het economisch herstel</li> <li>• Tal van concurrerende conferentieruimtes in de Europese wijk</li> </ul>
33	Productions associées	<p><b>Locus</b></p> <p>Concept dat Blockchain, IoT en ICT combineert: een lokale digitale munt die zijn waarde verliest met de tijd en de afstand tussen het punt van ontvangst en het punt van uitgifte</p>	<p>58 /100</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voorstel gebaseerd op blockchain-technologie, met een lokale aanpak</li> <li>• Veelbelovende start van een onderbenutte technologie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebrek aan details over het project</li> <li>• Project om de haalbaarheid van hun oplossing te valideren --&gt; geen economische impact op korte termijn</li> <li>• Erg energieverslindend als het gebaseerd is op "proof of work", zoals de bitcoin</li> <li>• Gebrek aan ervaring van de projectleider en gebrek aan financiering</li> </ul>



# Gedetailleerde resultaten – Niet geselecteerde projecten (9/9)

Nr.	Organisatie	Beschrijving van het project	Opmerking	Positieve aspecten	Negatieve aspecten
34	Give A Day	<a href="https://www.giveaday.be/nl-be/brussel">https://www.giveaday.be/nl-be/brussel</a> Implementatie van het platform in Brussel, met al zijn functionaliteiten (matching van vrijwilligers, workshops, communicatie, statistieken, ...) en verdere ontwikkeling van het beheersinstrument voor vrijwilligers, gestart in 2020	56 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tweetalig digitaal portaal</li> <li>• Ondersteuning van de sociale economie door vrijwilligers en verenigingen samen te brengen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier gebaseerd op de continuïteit van een reeds gesubsidieerd project, geen nieuw initiatief</li> <li>• Weinig innovatie in ICT</li> <li>• Beperkte impact op het economisch herstel</li> </ul>
42	Koalift	<b>Transformatie van de KOALIFT-applicatie</b> in een digitaal platform (marktplaats), gebaseerd op een model van de economie tussen ouders van kinderen en “geverifieerde” bestuurders (begeleiders)	55 /100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuwe carpooloplossing voor kinderen dankzij de invoering van een gecertificeerde gemeenschap</li> <li>• Origineel, aantrekkelijk en succesvol idee, dat sociale en milieuaspecten combineert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Twijfels over de noodzaak van een IoT-armband voor kinderen in een carpoolstelsel tussen ouders</li> <li>• Weinig economische impact</li> <li>• Project inherent beperkt tot kinderen, wat de impact beperkt</li> <li>• Geen volledig zicht op andere financiering (geen eigen middelen?)</li> </ul>

## Dossier niet ontvankelijk - geen score

	Laayoune Ftouma	<b>NJØRD'SewForLife'EMPOWERMENT</b> : Project voor de sociale en economische integratie van vrouwen zonder papieren in Brussel door de oprichting van een school en een naaiatelier op basis van de circulaire economie			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geen verband met nieuwe technologieën → niet ontvankelijk</li> </ul>
--	-----------------	---	--	--	---

